



Briefing Öffentliche Umfrage Sentomus

Bestenfalls

Dieses Briefing gibt Ihnen einen Überblick über die Schritte, die für den Start der öffentlichen Umfrage für Ihr Museum unternommen werden müssen. Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie nicht, das Forschungsteam per E-Mail zu kontaktieren: contact@sentomus.eu

- Wir programmieren für jedes Museum einen eigenen Fragebogen. Die Informationen zur **Personalisierung** Ihrer Umfrage können Sie über die Rechercheplattform an das Projektteam weitergeben: <https://nl.sentomus.eu> (Klick auf "Anmelden")
 - Sie können sich über Ihre E-Mail-Adresse und Ihr gewähltes Passwort auf dieser Rechercheplattform anmelden. Haben Sie Ihr Passwort vergessen? Klicken Sie dann auf "Passwort vergessen".
- Nachdem Sie sich auf der Plattform angemeldet haben, sehen Sie einen grünen Button "Schritt 1: Erstellen Sie Ihre Umfrage hier". Klicken Sie auf diesen Button, um die Informationen über Ihr Museum weiterzugeben. Sie haben auch die Möglichkeit, Ihre eigenen Fragen zu Ihrer Umfrage hinzuzufügen. Das Projektteam macht sich dann an die Arbeit und programmiert Ihre Umfrage. Dies dauert ca. 5 Werkzeuge. Sie werden benachrichtigt, wenn Ihre Umfrage verfügbar ist.

Die Studie beginnt am 01. Juni 2023 und läuft bis zum 30. April 2024. In dieser Zeit können Sie Ihre Besucher bitten, ihre Meinung zu äußern, wenn es Ihrem Museum am besten passt. Sie müssen also nicht sofort am 1. Juni beginnen, sondern können jederzeit mit der Kommunikation beginnen.

Wir stellen eine Vielzahl von Kommunikationsmaterialien und -methoden zur Verfügung, um die Befragten für Ihre Umfrage so einfach wie möglich zu erreichen.

Eine große Auswahl an personalisierten Kommunikationsmaterialien für Ihr Museum finden Sie in der Forschungsplattform (<https://nl.sentomus.eu>). Diese finden Sie hinter dem Button "Umfrage offenlegen", nachdem Sie die Informationen zur Personalisierung Ihrer Umfrage angegeben haben. Hier finden Sie:

- Digitale Kommunikationsmittel (für Newsletter, E-Mails, Social Media, ...)
- Druckbare Kommunikationsmaterialien (können auf Wunsch als Poster oder Flyer gedruckt werden)
- Eigener QR-Code und eindeutiger Umfrage-Link (der Link zu Ihrer eigenen Umfrage)
- Kommunikationsmaterialien für Ihre Stadt oder Gemeinde (wenn Sie Nichtbesucher über die Stadt oder Gemeinde anrufen möchten)
- Das Logo der Studie (wenn Sie Materialien selbst entwerfen möchten)

Im Folgenden finden Sie eine Reihe von Methoden, um Ihre Besucher, ehemalige Besucher und Nichtbesucher dazu aufzurufen, ihre Meinung zu Ihrem Museum zu äußern.

1. E-Mail / Newsletter an Besucher

Sie können Besucher per E-Mail oder Newsletter anrufen, um ihre Meinung über das Museum zu äußern. Auf Wunsch können Sie diese E-Mail / Newsletter mit einigen digitalen Bildmaterialien unterstützen, die Sie in der Rechercheplattform finden. Am Ende dieses Informationsgesprächs finden Sie eine Beispielnachricht für Ihren Newsletter oder Ihre E-Mail.

Es steht Ihnen frei, das angebotene Bildmaterial und die E-Mail-Vorlage zu verwenden oder auf Ihre eigene Art und Weise und in Ihrer eigenen Corporate Identity zu kommunizieren. Wenn Sie selbst eine Nachricht verfassen, geben Sie bitte Folgendes an:

- Bitte geben Sie an, dass die Endzeit der Umfrage der 30.04.2024 (oder ein früherer Zeitpunkt Ihrer Wahl) ist.
- Erwähnen Sie, dass pro vollständig ausgefüllter Umfrage 1 m² Regenwald eingespart wird und dass man die Chance hat, eine der Reisen zu gewinnen.
- Geben Sie Ihren persönlichen Umfrage-Link an, damit die Nutzer problemlos zu Ihrer Umfrage surfen können. Sie finden diesen Link auf der gleichen Seite, auf der Sie auch die Kommunikationsmaterialien finden.

Sie können Menschen ansprechen, unabhängig davon, ob sie das Museum kürzlich besucht haben oder nicht. Auch Personen, die schon lange nicht mehr im Museum waren oder noch nie dort waren, können kontaktiert werden. Sie können über den gleichen Umfrage-Link zur Teilnahme aufgerufen werden. Anhand der Antworten erkennt die Umfrage, ob es sich um Besucher, ehemalige Besucher oder Nichtbesucher handelt, und stellt ihnen die richtigen Fragen.

Testen Sie den Umfrage-Link, bevor Sie die E-Mail versenden. Bei Problemen wenden Sie sich bitte an das Projektteam über contact@sentomus.eu

2. Digitale Kommunikation

Die digitalen Banner, die auf der Forschungsplattform zur Verfügung stehen, können auch für alle Arten der digitalen Kommunikation und Plattformen genutzt werden. Sie können unter anderem die sozialen Medien Ihres Museums nutzen, auf Ihrer Website kommunizieren, ... Es reicht aus, wenn Sie das Banner mit Ihrem persönlichen Umfrage-Link verlinken.

Besucher, ehemalige Besucher und Nichtbesucher können (falls gewünscht) über den gleichen Umfrage-Link zur Teilnahme aufgerufen werden. Anhand der Antworten erkennt die Umfrage, ob es sich um Besucher, ehemalige Besucher oder Nichtbesucher handelt, und stellt ihnen die richtigen Fragen.

3. Kommunikation im Museum

Für Sie wurden personalisierte Plakate / Flyer erstellt, auf denen Ihr persönlicher Umfrage-Link und Ihr individueller QR-Code erwähnt werden. Diese Materialien finden Sie auf der gleichen Forschungsplattform: <https://de.sentomus.eu>

Auf Wunsch können Sie diese Materialien ausdrucken (oder drucken lassen) und im Museum aufhängen, um die Forschung auf diese Weise bekannt zu machen und die digitale Kommunikation zu unterstützen. Sie können diese Materialien auch als Flyer ausdrucken, vorzugsweise im Format A6. Diese können Sie an die Besucher im Museum verteilen, zum Beispiel an der Abendkasse.

4. Durch Ihre Stadt / Gemeinde

Neben Besuchern können auch ehemalige Besucher und Nichtbesucher an der Befragung teilnehmen. Sie können diese Personen zum Beispiel über Organisationen oder Vereine erreichen, mit denen Sie Kontakt haben, oder über die Stadt oder Gemeinde, in der sich Ihr Museum befindet.

Zu diesem Zweck wurden einige separate Kommunikationsmaterialien zur Verfügung gestellt, die von der Stadt oder Gemeinde genutzt werden können. Diese Materialien sprechen nicht vom Museum, sondern von der Stadt oder Gemeinde. Sie können über verschiedene Kanäle genutzt werden, um Menschen aufzufordern, ihre Meinung für die Stadt oder Gemeinde abzugeben. Der Anreiz (Rettung von 1 m² gefährdetem Regenwald und die Chance, eine Reise zu gewinnen) ist wichtig, um mit ihm zu kommunizieren.

Während der Konsultationsphase

- Ihre aktuellen Ergebnisse und die Anzahl der Befragten können Sie jederzeit im persönlichen Dashboard Ihres Museums einsehen. Auf diese Weise können Sie zusätzliche Personen ansprechen, wenn dies gewünscht oder erforderlich ist. Ihr Dashboard finden Sie auf der Rechercheplattform <https://fr.sentomus.eu>
- Es gibt keine Begrenzung für die Anzahl der Befragten, Sie können so viele Personen ansprechen, wie Sie möchten.

- Das Forschungsteam informiert Sie gelegentlich per E-Mail über den Fortschritt der Forschung für Ihr Museum.

Berichtend

- Kurz nach Ende des Studienzeitraums (30. April 2024) werden wir mit der Verarbeitung und Analyse aller Daten beginnen. So entsteht ein umfangreicher, persönlicher Forschungsbericht, der auf Ihr Museum zugeschnitten ist. Dieser Bericht wird Ihnen später per E-Mail zugestellt.
- Sie werden zu einer (unverbindlichen) Online-Abschlussveranstaltung "Erste Schritte mit den Ergebnissen" eingeladen. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie zu einem späteren Zeitpunkt.

Viel Glück!

Grüße

Das Sentomus-Forschungsteam

E-Mail-Vorlage: Umfrage zur Teilnahme

Sehr geehrte/r [Name],

Sagen Sie Ihre Meinung über unser Museum!

[Name des Museums] legt großen Wert auf Ihre Meinung! Wir wollen wissen, wo wir gut sind, wo wir uns verbessern können und wie wir Ihr Museumserlebnis so angenehm wie möglich gestalten können. Wir möchten Sie bitten, unsere Umfrage auszufüllen und uns zu helfen.

[Fügen Sie hier den Link zu Ihrer Umfrage ein]

Die Befragung ist völlig anonym und dauert ca. 10 Minuten.

Als Dankeschön sparen wir 1 m² gefährdeten Regenwald für jede abgeschlossene Untersuchung. Darüber hinaus haben Sie die Chance, eine der Reisen zu gewinnen, die verlost werden. Sie können die Umfrage bis zum 30. April 2024 ausfüllen.

Vielen Dank im Voraus für Ihr Feedback!

[Name des Museums]