



Briefing investigación de audiencia Sentomus

Mejor,

Este informe le ofrece una visión general de los pasos a seguir para el lanzamiento de la encuesta pública para su museo. Si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto con el equipo de investigación por correo electrónico: contact@sentomus.eu

- Programamos nuestro propio cuestionario personalizado para cada museo. La información para **personalizar** su encuesta se puede transmitir al equipo del proyecto a través de la plataforma de investigación: <https://nl.sentomus.eu> (haga clic en "iniciar sesión")
 - Puede iniciar sesión en esta plataforma de investigación a través de su dirección de correo electrónico y la contraseña elegida. ¿Olvidó su contraseña? Luego haga clic en "olvidé mi contraseña".
- Después de iniciar sesión en la plataforma, verá un botón verde "Paso 1: Cree su encuesta aquí". Haga clic en este botón para transmitir la información sobre su museo. También tiene la opción de agregar sus propias preguntas a su encuesta. El equipo del proyecto se pondrá a trabajar en la programación de su encuesta. Esto tarda unos 5 días hábiles. Se le notificará cuando su encuesta esté disponible.

El estudio comenzará el 01 de junio de 2023 y se extenderá hasta el 30 de abril de 2024. Durante este período, puede llamar a sus visitantes para que den su opinión cuando mejor se adapte a su museo. Por lo tanto, no tiene que comenzar inmediatamente el 1 de junio, pero puede comenzar la comunicación cuando lo desee.

Proporcionamos una variedad de materiales y métodos de comunicación para llegar a los encuestados para su encuesta lo más fácilmente posible.

Encontrará una amplia selección de materiales de comunicación personalizados para su museo en la plataforma de investigación (<https://nl.sentomus.eu>). Lo encontrará detrás del botón "divulgar encuesta", después de haber proporcionado la información para personalizar su encuesta. Encontrará:

- Materiales de comunicación digital (para boletines, correos electrónicos, redes sociales, ...)
- Materiales de comunicación imprimibles (se pueden imprimir como póster o volante si se desea)
- Su propio código QR y enlace de encuesta único (el enlace a su propia encuesta)
- Materiales de comunicación para su ciudad o municipio (si desea hacer una llamada a los no visitantes a través de la ciudad o municipio)
- El logotipo del estudio (si desea diseñar materiales usted mismo)

A continuación encontrará una serie de métodos para llamar a sus visitantes, visitantes anteriores y no visitantes para dar su opinión sobre su museo.

1. Correo electrónico / boletín informativo a los visitantes

Puede llamar a los visitantes por correo electrónico o boletín informativo para dar su opinión sobre el museo. Si lo desea, puede apoyar este correo electrónico / boletín con algunos materiales visuales digitales, que encontrará en la plataforma de investigación. Al final de esta sesión informativa encontrará un mensaje de muestra para su boletín o correo electrónico.

Usted es libre de utilizar los materiales visuales ofrecidos y la plantilla de correo electrónico, o de comunicarse a su manera y en su propia identidad corporativa. Si está redactando un mensaje usted mismo, incluya lo siguiente:

- Por favor, indique que la hora de finalización de la encuesta es 30/04/2024 (o una hora anterior de su elección).
- Mencione que se ahorra 1 m² de selva tropical por encuesta completamente completada y que uno tiene la oportunidad de ganar uno de los viajes.
- Proporcione el enlace de su encuesta personal para que las personas puedan navegar fácilmente a su encuesta. Encontrará este enlace en la misma página donde encontrará los materiales de comunicación.

Puede atraer a las personas independientemente de si han visitado recientemente el museo o no. Las personas que no han estado en el museo durante mucho tiempo, o nunca han estado allí, también pueden ser contactadas. Se les puede pedir que participen a través del mismo enlace de la encuesta. Con base en las respuestas, la encuesta reconocerá si son visitantes, visitantes anteriores o no visitantes y les presentará las preguntas correctas.

Asegúrese de probar el enlace de la encuesta antes de enviar el correo electrónico. En caso de problemas, póngase en contacto con el equipo del proyecto a través de contact@sentomus.eu

2. Comunicación digital

Los banners digitales que están disponibles en la plataforma de investigación también se pueden utilizar para todo tipo de comunicación y plataformas digitales. Por ejemplo, puede utilizar las redes sociales de su museo, comunicarse en su sitio web, ... Es suficiente tener el banner vinculado a su enlace de encuesta personal.

Los visitantes, antiguos visitantes y no visitantes pueden (si lo desean) ser llamados a participar a través del mismo enlace de la encuesta. Con base en las respuestas, la encuesta reconocerá si son visitantes, visitantes anteriores o no visitantes y les presentará las preguntas correctas.

3. Comunicación en el museo

Se han creado carteles / folletos personalizados para usted, en los que se mencionan el enlace de su encuesta personal y el código QR personalizado. Puede encontrar estos materiales en la misma plataforma de investigación: <https://es.sentomus.eu>

Si lo desea, puede imprimir estos materiales (o imprimirlos) y colgarlos en el museo, para dar a conocer la investigación de esta manera y apoyar la comunicación digital. También puede imprimir estos materiales como un folleto, preferiblemente en formato A6. Puede distribuirlos a los visitantes en el museo, por ejemplo, en la taquilla.

4. A través de su ciudad / municipio

Además de los visitantes, los antiguos visitantes y los no visitantes también pueden participar en la encuesta. Por ejemplo, puede llegar a estas personas a través de organizaciones o asociaciones con las que tenga contacto, o a través de la ciudad o municipio en el que se encuentra su museo.

Para este propósito, se proporcionaron algunos materiales de comunicación separados, que pueden ser utilizados por la ciudad o el municipio. Estos materiales no hablan desde el museo, sino desde la ciudad o el municipio. Se pueden utilizar a través de varios canales para llamar a las personas a dar su opinión para la ciudad o el municipio. Es importante comunicarse con el incentivo (salvar 1 m² de selva tropical en peligro de extinción y tener la oportunidad de ganar un viaje).

Durante el período de consulta

- Puede consultar sus resultados actuales y el número de encuestados en cualquier momento en el panel personal de su museo. De esta manera, puede atraer a personas adicionales si lo desea o es necesario. Puede encontrar su panel de control en la plataforma de investigación <https://nl.sentomus.eu>
- No hay límites en el número de encuestados, puede atraer a tantas personas como desee.
- El equipo de investigación ocasionalmente lo mantendrá informado por correo electrónico sobre el progreso de la investigación para su museo.

Informes

- Poco después del final del período de estudio (30 de abril de 2024), comenzaremos a procesar y analizar todos los datos. Esto da como resultado un extenso informe de investigación personal adaptado a su museo. Este informe se le entregará por correo electrónico más tarde.
- Se le invitará a un evento final en línea (no vinculante) "Primeros pasos con los resultados". Recibirá más información sobre esto más adelante.

¡Buena suerte!

Saludos

El equipo de investigación de Sentomus

Plantilla de correo electrónico: Convocatoria de encuesta de participación

Estimado [nombre],

¡Da tu opinión sobre otro museo!

[Nombre del museo] ¡Concede gran importancia a su opinión! Queremos saber dónde lo estamos haciendo bien, dónde podemos mejorar y cómo podemos hacer que su experiencia en el museo sea lo más agradable posible. Nos gustaría pedirle que complete nuestra encuesta y nos ayude.

[pegue el enlace a su encuesta aquí]

La encuesta es completamente anónima y dura unos 10 minutos.

Para agradecerle, ahorramos 1 m² de selva tropical en peligro de extinción por cada encuesta completada. Además, tienes la oportunidad de ganar uno de los viajes que se sortearán. Puede completar la encuesta hasta el 30 de abril de 2024.

¡Gracias de antemano por sus comentarios!

[Nombre del museo]