



Briefing Sentomus

Miglior

Questo briefing ti offre una panoramica dei passi da intraprendere per il lancio del sondaggio pubblico per il tuo museo. Se hai domande, non esitare a contattare il team di ricerca via e-mail: contact@sentomus.eu

- Programmiamo il nostro questionario personalizzato per ogni museo. Le informazioni per **personalizzare** il tuo sondaggio possono essere trasmesse al team di progetto tramite la piattaforma di ricerca: <https://it.sentomus.eu> (clicca su "accedi").
 - Puoi accedere a questa piattaforma di ricerca tramite il tuo indirizzo e-mail e la password scelta. Hai dimenticato la password? Quindi fare clic su "password dimenticata".
- Dopo aver effettuato l'accesso alla piattaforma, vedrai un pulsante verde "Passaggio 1: crea il tuo sondaggio qui". Clicca su questo pulsante per trasmettere le informazioni sul tuo museo. Hai anche la possibilità di aggiungere le tue domande alla tua indagine. Il team di progetto si metterà quindi al lavoro per programmare il tuo sondaggio. Questo richiede circa 5 giorni lavorativi. Riceverai una notifica quando il tuo sondaggio sarà disponibile.

Lo studio inizierà il 1 aprile 2025 e durerà fino al 30 novembre 2025. Durante questo periodo puoi invitare i tuoi visitatori a dare la loro opinione in merito al periodo migliore per il sondaggio. Quindi non devi iniziare immediatamente il 1 ° aprile, ma puoi iniziare la comunicazione quando vuoi.

Forniamo una varietà di materiali e metodi di comunicazione per raggiungere i rispondenti per la tua indagine il più facilmente possibile.

Troverai un'ampia selezione di materiali di comunicazione personalizzati per il tuo museo nella piattaforma di ricerca (<https://it.sentomus.eu>). La troverai cliccando su "divulga sondaggio", dopo aver fornito le informazioni per personalizzare il sondaggio. Troverai:

- Materiali di comunicazione digitale (per newsletter, e-mail, social media, ...).
- Materiali di comunicazione stampabili (possono essere stampati come poster o volantini, se lo si desidera).
- Il tuo codice QR e il link univoco al sondaggio (il link alla tua indagine).
- Materiali di comunicazione per la tua città o per il tuo comune (se vuoi effettuare una chiamata ai non visitatori tramite la città o il comune).
- Il logo dello studio (se desideri progettare tu stesso i materiali).

Di seguito troverai una serie di metodi per invitare i tuoi visitatori, visitatori passati e non visitatori a dare la loro opinione sul tuo museo.

1. E-mail/newsletter ai visitatori

Puoi invitare i visitatori via e-mail o newsletter a dare la loro opinione sul museo. Se lo si desidera, è possibile supportare questa e-mail/newsletter con alcuni materiali visivi digitali, che troverai nella piattaforma di ricerca. In fondo a questo briefing troverai un messaggio di esempio per la tua newsletter o e-mail.

Sei libero di utilizzare i materiali visivi offerti e il modello di e-mail o di comunicare a modo tuo e nella tua identità aziendale. Se stai scrivendo un messaggio da solo, includi quanto segue:

- Si prega di indicare che il sondaggio termina il 30/11/2025 (o un giorno precedente a scelta).
- Menziona che 1 m² di foresta pluviale viene risparmiato per ogni sondaggio completamente completato e che si ha la possibilità di vincere uno dei viaggi.
- Fornisci il link personale all'indagine in modo che le persone possano accedere facilmente alla tua indagine. Troverai questo link nella stessa pagina in cui troverai i materiali di comunicazione.

Puoi fare appello alle persone indipendentemente dal fatto che abbiano visitato il museo di recente o meno. Anche le persone che non sono state al museo per molto tempo, o non ci sono mai state, possono essere contattate. Possono essere chiamati a partecipare tramite lo stesso link del sondaggio. Sulla base delle risposte, il sondaggio riconoscerà se sono visitatori, visitatori passati o non visitatori e presenterà loro le domande giuste.

Assicurati di testare il link del sondaggio prima di inviare l'e-mail. In caso di problemi, contatta il team di progetto tramite contact@sentomus.eu

2. Comunicazione digitale

I banner digitali disponibili sulla piattaforma di ricerca possono essere utilizzati anche per tutti i tipi di comunicazione e per tutte le piattaforme digitali. Ad esempio, puoi utilizzare i social media del tuo museo, comunicare sul tuo sito web, ecc. È sufficiente avere il banner collegato al tuo link personale del sondaggio.

Visitatori, ex visitatori e non visitatori possono (se lo desiderano) essere invitati a partecipare tramite lo stesso link del sondaggio. Sulla base delle risposte, il sondaggio riconoscerà se sono visitatori, visitatori passati o non visitatori e presenterà loro le domande giuste.

3. Comunicazione nel museo

Per te sono stati creati poster/volantini personalizzati, su cui sono menzionati il tuo link personale al sondaggio e il codice QR personalizzato. Puoi trovare questi materiali sulla stessa piattaforma di ricerca: <https://it.sentomus.eu>.

Volendo, è possibile stampare questi materiali (o farli stampare) e appenderli nel museo, in modo da far conoscere la ricerca e sostenere la comunicazione digitale. Puoi anche stampare questi materiali come volantino, preferibilmente in formato A6. È possibile distribuirli ai visitatori del museo, ad esempio al botteghino.

4. È possibile effettuare un campionamento rigorosamente casuale intervistando i visitatori all'uscita del museo. Il questionario può essere somministrato da intervistatori (dipendenti, volontari, studenti, ecc.). Si consiglia di utilizzare tablet o smartphone per compilare il questionario in modo efficiente in formato digitale e sfruttare appieno la struttura dinamica del modulo. Tuttavia, una versione semplificata stampabile del questionario è disponibile anche sulla piattaforma di ricerca.

Vuole intervistare i visitatori direttamente nel museo? In tal caso, chiedi al team di progetto il briefing specifico per gli intervistatori.

5. Attraverso la tua città/il tuo comune

Oltre ai visitatori, anche ex visitatori e non visitatori possono partecipare al sondaggio. Ad esempio, puoi raggiungere queste persone attraverso organizzazioni o associazioni con cui hai contatti, o attraverso la città o il comune in cui si trova il tuo museo.

A tale scopo, sono stati forniti alcuni materiali di comunicazione separati, che possono essere utilizzati dalla città o dal comune. Questi materiali non fanno riferimento al museo, ma alla città o al comune. Possono essere utilizzati attraverso vari canali per invitare le persone a dare la loro opinione per la città o il comune. L'incentivo è importante (salvare 1 m² di foresta pluviale in via di estinzione e avere la possibilità di vincere un viaggio).

Durante il periodo di consultazione

- Puoi consultare i tuoi risultati attuali e il numero di intervistati in qualsiasi momento nella dashboard personale del tuo museo. In questo modo puoi attirare persone extra se lo desideri o necessario. Puoi trovare la tua dashboard sulla piattaforma di ricerca <https://it.sentomus.eu>
- Non ci sono limiti al numero di intervistati, puoi fare appello a tutte le persone che desideri.
- Il team di ricerca ti terrà occasionalmente informato via e-mail sui progressi della ricerca per il tuo museo.

Cronaca

- Poco dopo la fine del periodo di studio (30 novembre 2025), inizieremo a elaborare e analizzare tutti i dati. Ciò si traduce in un ampio rapporto di ricerca personale su misura per il tuo museo. Questo rapporto ti verrà consegnato via e-mail in seguito.
- Sarai invitato a un evento finale online (non vincolante) "iniziare con i risultati". Riceverai maggiori informazioni al riguardo in seguito.

Buona Fortuna!

Saluti

Il team di ricerca Sentomus

Modello di email: Invito a partecipare al sondaggio

Gentile [nome],

Lascia la tua opinione sul nostro museo!

[Nome del museo] attribuisce grande importanza alla tua opinione! Vogliamo sapere dove stiamo andando bene, dove possiamo migliorare e come possiamo rendere la tua esperienza museale il più piacevole possibile. Vorremmo chiederti di darci una mano completando il nostro sondaggio.

[incolla qui il link al tuo sondaggio]

Il sondaggio è completamente anonimo e dura circa 10 minuti.

Per ringraziarti, risparmiamo 1 m² di foresta pluviale in via di estinzione per ogni sondaggio completato. Inoltre, hai la possibilità di vincere uno dei viaggi che verranno sorteggiati. È possibile completare il sondaggio fino al 30 novembre 2025.

Grazie in anticipo per il tuo feedback!

[Nome del museo]