



Briefing Publieksbevraging Sentomus

Beste,

Deze briefing geeft u een overzicht van de te ondernemen stappen voor de lancering van de publieksbevraging voor uw museum. Als u vragen heeft, aarzel niet contact op te nemen met het onderzoeksteam via e-mail: contact@sentomus.eu

- We programmeren voor elk museum een eigen gepersonaliseerde vragenlijst. De informatie voor het **personaliseren** van uw enquête kan u doorgeven aan het projectteam via het onderzoeksplatform: <https://nl.sentomus.eu> (klik op “inloggen”)
 - U kan inloggen op dit onderzoeksplatform via uw e-mailadres en zelfgekozen wachtwoord. Bent u uw wachtwoord vergeten? Klik dan op “wachtwoord vergeten”.
- Nadat u ingelogd bent op het platform, ziet u een groene knop “Stap 1: Creëer je enquête hier”. Klik op deze knop om de informatie door te geven over uw museum. U heeft ook de mogelijkheid om eigen vragen te laten toevoegen aan uw enquête. Het projectteam gaat vervolgens aan de slag om uw enquête te programmeren. Dit duurt ongeveer 5 werkdagen. U wordt op de hoogte gebracht wanneer uw enquête beschikbaar is.

Het onderzoek start op 1 april 2025 en loopt tot en met 30 november 2025. In deze periode kan u uw bezoekers oproepen om hun mening te geven wanneer dit het beste past voor uw museum. U hoeft dus niet meteen te starten op 1 april, maar u kan starten met de communicatie wanneer u dit wenst.

We voorzien een variëteit aan communicatiematerialen en methodes om zo gemakkelijk mogelijk respondenten te bereiken voor uw bevraging.

U vindt een ruime selectie aan gepersonaliseerde communicatiematerialen voor uw museum in het onderzoeksplatform (<https://nl.sentomus.eu>). U vindt deze achter de knop “enquête bekendmaken”, nadat u de informatie voor het personaliseren van uw enquête doorgegeven hebt. U vindt er:

- Digitale communicatiematerialen (voor nieuwsbrieven, e-mails, sociale media, ...)
- Printbare communicatiematerialen (indien gewenst af te drukken als poster of flyer)
- Uw eigen QR-code en unieke enquêtelink (de link naar uw eigen enquête)
- Communicatiematerialen voor uw stad of gemeente (als u via de stad of gemeente een oproep wilt doen aan niet-bezoekers)
- Het logo van het onderzoek (als u zelf materialen wenst te ontwerpen)

Hieronder vindt u een aantal methodes om uw bezoekers, vroegere bezoekers en niet-bezoekers op te roepen om hun mening te geven over uw museum.

1. E-mail / nieuwsbrief naar bezoekers

U kan bezoekers via e-mail of nieuwsbrief oproepen om hun mening te geven over het museum. U kan deze e-mail / nieuwsbrief indien gewenst ondersteunen met enkele digitale visuele materialen, die u in het onderzoeksplatform vindt. Achteraan in deze briefing vindt u een voorbeeldbericht voor in uw nieuwsbrief of e-mail.

Het staat u vrij om gebruik te maken van de aangeboden visuele materialen en e-mail template, of om op uw eigen wijze en in uw eigen huisstijl te communiceren. Als u zelf een bericht opstelt, gelieve volgende zaken zeker op te nemen:

- Geef mee dat de eindtijd van de enquête 30/11/2025 is (of een vroeger tijdstip naar uw keuze).
- Vermeld dat er 1m² regenwoud gered wordt per volledig ingevulde enquête en dat men kans maakt op het winnen van een van de reizen.
- Geef uw persoonlijke enquêtelink mee zodat men vlot naar uw enquête kan surfen. U vindt deze link op dezelfde pagina waar u de communicatiematerialen vindt.

U kan mensen aanspreken ongeacht of ze recent het museum bezocht hebben of niet. Mensen die dus al langere tijd niet meer in het museum geweest zijn, of er nog nooit geweest zijn, mogen ook gecontacteerd worden. Zij kunnen via dezelfde enquêtelink opgeroepen worden om deel te nemen. De enquête zal gebaseerd op de antwoorden herkennen of het om bezoekers, vroegere bezoekers of niet-bezoekers gaat en hen de juiste vragen voorleggen.

Test zeker de enquêtelink vooraleer u de e-mail uitstuurt. In geval van problemen, contacteer het projectteam via contact@sentomus.eu

2. Digitale communicatie

De digitale banners die beschikbaar zijn op het onderzoeksplatform, kan u ook inzetten voor allerhande digitale communicatie en platformen. Zo kan u de sociale media van uw museum inzetten, communiceren op uw website, ... Het volstaat om de banner te laten doorlinken naar uw persoonlijke enquêtelink.

Zowel bezoekers, vroeger bezoekers als niet-bezoekers kunnen (indien gewenst) via dezelfde enquêtelink opgeroepen worden om deel te nemen. De enquête zal gebaseerd op de antwoorden herkennen of het om bezoekers, vroegere bezoekers of niet-bezoekers gaat en hen de juiste vragen voorleggen.

3. Communicatie in het museum

Er werden voor u gepersonaliseerde posters / flyers aangemaakt, waarop uw persoonlijke enquêtelink en aangepaste QR-code vermeld worden. U vindt deze materialen terug op hetzelfde onderzoeksplatform: <https://nl.sentomus.eu>

U kan deze materialen indien gewenst drukken (of laten drukken) en ophangen in het museum, om het onderzoek ook op deze manier kenbaar te maken en de digitale communicatie te ondersteunen. U kan deze materialen ook als flyer (laten) drukken, bij voorkeur in A6 formaat. U kan deze verdelen aan de bezoekers in het museum, bijvoorbeeld aan de kassa.

4. Het is mogelijk om een strikt willekeurige steekproef te nemen door bezoekers live in het museum te bevragen bij het verlaten van het museum. U kan de enquête dan afnemen via enquêteurs (medewerkers, vrijwilligers, studenten, ...). We raden aan hiervoor gebruik te maken van tablets of smartphones, zodat de enquête efficiënt digitaal ingevuld kan worden en de dynamische vragenlijst volledig kan benut worden. Een vereenvoudigde afdrukbare versie van de enquêtes is echter ook beschikbaar op het onderzoeksplatform.

Wenst u mensen live in het museum te bevragen? Vraag dan aan het projectteam naar de aparte briefing voor enquêteurs.

5. Via uw stad / gemeente

Naast bezoekers kunnen ook vroegere bezoekers en niet-bezoekers deelnemen aan de bevraging. U kan deze mensen bijvoorbeeld bereiken via organisaties of verenigingen waar u contact mee heeft, of via de stad of gemeente waarin uw museum zich bevindt.

Hiervoor werden enkele aparte communicatiematerialen voorzien, die door de stad of gemeente aangewend kunnen worden. Deze materialen spreken niet vanuit het museum, maar vanuit de stad of gemeente. Ze kunnen via diverse kanalen ingezet worden om mensen op te roepen om hun mening te geven voor de stad of gemeente. De incentive (1 m² bedreigd regenwoud redden & kans maken op het winnen van een reis) zijn belangrijk om mee te communiceren.

Tijdens de befragingsperiode

- U kan te allen tijde uw actuele resultaten en het aantal respondenten raadplegen in het persoonlijk dashboard voor uw museum. Zo kan u nog extra mensen aanspreken indien gewenst of nodig. U vindt uw dashboard op het onderzoeksplatform <https://nl.sentomus.eu>
- Er zijn geen limieten op het aantal respondenten, u kan zoveel mensen aanspreken als u wenst.
- Het onderzoeksteam zal u af en toe via e-mail op de hoogte houden over de voortgang van het onderzoek voor uw museum.

Rapportering

- Kort na de afsluiting van de onderzoeksperiode, gaan we aan de slag om alle data te verwerken en te analyseren. Dit resulteert in een uitgebreid persoonlijk onderzoeksrapport op maat van uw museum. Dit rapport wordt u later per e-mail bezorgd.
- U zal uitgenodigd worden voor een (vrijblijvend) online eindevenement 'aan de slag met de resultaten'. Hierover ontvangt u later meer informatie.

Veel succes!

Vriendelijke groet,

Het onderzoeksteam Sentomus

e-mail template: Oproep deelname enquête

Beste [naam],

Geef uw mening over ons museum!

[Naam museum] hecht veel belang aan uw mening! We willen weten waar we het goed doen, waar we kunnen verbeteren en hoe we uw museumervaring zo aangenaam mogelijk kunnen maken. We vragen u dan ook graag om onze enquête in te vullen en ons te helpen.

[plak hier de link naar je enquête]

De enquête is volledig anoniem en duurt zo'n 10 minuten.

Om u te danken, redden we 1 m² bedreigd regenwoud voor elke volledig ingevulde enquête. Bovendien maakt u kans op een van de reizen die verloot worden. U kan de enquête invullen tot en met 30 november 2025.

Alvast bedankt voor uw feedback!

[Naam museum]