



Briefing Besucherstudie Sentomus

Sehr geehrter Herr,
Sehr geehrte Frau,

Dieses Briefing gibt Ihnen einen Überblick über die Schritte, die für den Start der öffentlichen Umfrage für Ihr Museum unternommen werden müssen. Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie nicht, das Forschungsteam per E-Mail zu kontaktieren: contact@sentomus.eu

- Wir programmieren für jedes Museum einen eigenen Fragebogen. Die Informationen zur **Personalisierung** Ihrer Umfrage können Sie über die Forschungsplattform an das Projektteam weitergeben: <https://de.sentomus.eu> (Klicken Sie auf „Anmelden“)
 - Sie können sich über Ihre E-Mail-Adresse und Ihr gewähltes Passwort auf dieser Forschungsplattform anmelden. Haben Sie Ihr Passwort vergessen? Klicken Sie dann auf „Passwort vergessen“.
- Nachdem Sie sich auf der Plattform angemeldet haben, sehen Sie einen grünen Button „Schritt 1: Erstellen Sie hier Ihre Umfrage“. Klicken Sie auf diesen Button, um die Informationen über Ihr Museum weiterzugeben. Sie haben auch die Möglichkeit, Ihre eigenen Fragen zu Ihrer Umfrage hinzuzufügen. Das Projektteam macht sich dann an die Arbeit und programmiert Ihre Umfrage. Dies dauert ca. 5 Werktage. Sie werden benachrichtigt, wenn Ihre Umfrage verfügbar ist.

Die Studie beginnt am 1. April 2025 und läuft bis zum 30. November 2025. In dieser Zeit können Sie Ihre Besucher bitten, ihre Meinung zu äußern, wenn es Ihrem Museum am besten passt. Sie müssen also nicht sofort am 1. April beginnen.

Wir stellen eine Vielzahl von Kommunikationsmaterialien und -methoden zur Verfügung, um die Befragten für Ihre Umfrage so einfach wie möglich zu erreichen.

Eine große Auswahl an personalisierten Kommunikationsmaterialien für Ihr Museum finden Sie in der Forschungsplattform (<https://de.sentomus.eu>). Diese finden Sie unter dem Button „Eine Umfrage veröffentlichen“, nachdem Sie die Informationen zur Personalisierung Ihrer Umfrage angegeben haben. Hier finden Sie:

- Digitale Kommunikationsmittel (für Newsletter, E-Mails, Social Media, ...)
- Druckbare Kommunikationsmaterialien (können auf Wunsch als Poster oder Flyer gedruckt werden)
- Eigener QR-Code und eindeutiger Umfrage-Link (der Link zu Ihrer eigenen Umfrage)
- Kommunikationsmaterialien für Ihre Stadt oder Gemeinde (wenn Sie Nicht-Besucher über die Stadt oder Gemeinde erreichen möchten)
- Das Logo der Studie (wenn Sie Materialien selbst entwerfen möchten)

Im Folgenden finden Sie eine Reihe von Methoden, um Ihre Besucher, ehemalige Besucher und Nicht-Besucher dazu aufzurufen, ihre Meinung zu Ihrem Museum zu äußern.

1. E-Mail / Newsletter an Besucher

Sie können Besucher per E-Mail oder Newsletter erreichen, um ihre Meinung über das Museum zu äußern. Auf Wunsch können Sie diese E-Mail/diesen Newsletter mit digitalem Bildmaterial unterstützen, das Sie in der Forschungsplattform finden. Am Ende dieses Informationsgesprächs finden Sie eine Beispielnachricht für Ihren Newsletter oder Ihre E-Mail.

Es steht Ihnen frei, das angebotene Bildmaterial und die E-Mail-Vorlage zu verwenden oder auf Ihre eigene Art und Weise und mit Ihrer eigenen Corporate Identity zu kommunizieren. Wenn Sie selbst eine Nachricht verfassen, geben Sie bitte Folgendes an:

- Bitte geben Sie an, dass die Umfrage am 30.11.2025 (oder ein früherer Zeitpunkt Ihrer Wahl) endet.
- Erwähnen Sie, dass pro vollständig ausgefüllter Umfrage 1 m² Regenwald gerettet wird und dass man die Chance hat, eine Reise zu gewinnen.
- Geben Sie Ihren persönlichen Umfrage-Link an, damit die Nutzer problemlos zu Ihrer Umfrage gelangen können. Sie finden diesen Link auf der gleichen Seite, auf der Sie auch die Kommunikationsmaterialien finden.

Sie können Menschen ansprechen, unabhängig davon, ob sie das Museum kürzlich besucht haben oder nicht. Auch Personen, die schon lange nicht mehr im Museum waren oder noch nie dort waren, können kontaktiert werden. Sie können über den gleichen Umfrage-Link zur Teilnahme aufgerufen werden. Anhand der Antworten erkennt die Umfrage, ob es sich um Besucher, ehemalige Besucher oder Nicht-Besucher handelt, und stellt ihnen die richtigen Fragen.

Testen Sie den Umfrage-Link, bevor Sie die E-Mail versenden. Bei Problemen wenden Sie sich bitte an das Projektteam über contact@sentomus.eu

2. Digitale Kommunikation

Die digitalen Banner, die auf der Forschungsplattform zur Verfügung stehen, können auch für alle Arten der digitalen Kommunikation genutzt werden. Sie können sie unter anderem für die sozialen Medien Ihres Museums nutzen, damit auf Ihrer Webseite kommunizieren, ... Es reicht aus, wenn Sie das Banner mit Ihrem persönlichen Umfrage-Link verlinken.

Besucher, ehemalige Besucher und Nicht-Besucher können (falls gewünscht) über den gleichen Umfrage-Link zur Teilnahme aufgerufen werden. Anhand der Antworten erkennt die Umfrage, ob es sich um Besucher, ehemalige Besucher oder Nicht-Besucher handelt, und stellt ihnen die richtigen Fragen.

3. Kommunikation im Museum

Für Sie wurden personalisierte Plakate/Flyer erstellt, auf denen Ihr persönlicher Umfrage-Link und Ihr individueller QR-Code eingefügt worden sind. Diese Materialien finden Sie auf der Forschungsplattform: <https://de.sentomus.eu>

Sie können diese Materialien ausdrucken (oder drucken lassen) und im Museum aufhängen, um die Forschung auf diese Weise bekannt zu machen und die digitale Kommunikation zu unterstützen. Sie können diese Materialien auch als Flyer ausdrucken, vorzugsweise im Format DIN A6. Diese können Sie an die Besucher im Museum verteilen, zum Beispiel an der Kasse.

4. Es ist möglich, eine strikt zufällige Stichprobe zu ziehen, indem Besucher beim Verlassen des Museums live befragt werden. Die Umfrage kann dann von Interviewern (Mitarbeitern, Freiwilligen, Studierenden usw.) durchgeführt werden. Wir empfehlen die Verwendung von Tablets oder Smartphones, damit der Fragebogen effizient digital ausgefüllt werden kann und der dynamische Aufbau voll zur Geltung kommt. Eine vereinfachte druckbare Version des Fragebogens ist ebenfalls auf der Forschungsplattform verfügbar.

Möchten Sie Personen direkt im Museum befragen? Dann fordern Sie beim Projektteam das separate Briefing für Interviewer an.

5. Durch Ihre Stadt / Gemeinde

Neben Besuchern können auch ehemalige Besucher und Nicht-Besucher an der Befragung teilnehmen. Sie können diese Personen zum Beispiel über Organisationen oder Vereine erreichen, mit denen Sie Kontakt haben, oder über die Stadt oder Gemeinde, in der sich Ihr Museum befindet.

Zu diesem Zweck wurden einige separate Kommunikationsmaterialien zur Verfügung gestellt, die von der Stadt oder Gemeinde genutzt werden können. Diese Materialien sprechen nicht vom Museum, sondern von Ihrer Stadt oder Gemeinde. Sie können über verschiedene Kanäle genutzt werden, um Menschen aufzufordern, ihre Meinung für die Stadt oder Gemeinde

abzugeben. Der Anreiz (Rettung von 1 m² gefährdetem Regenwald und die Chance, eine Reise zu gewinnen) ist wichtig.

Während der Konsultationsphase

- Ihre aktuellen Ergebnisse und die Anzahl der Befragten können Sie jederzeit im persönlichen Dashboard Ihres Museums einsehen. Auf diese Weise können Sie zusätzliche Personen ansprechen, wenn dies gewünscht oder erforderlich ist. Ihr Dashboard finden Sie auf der Forschungsplattform: <https://de.sentomus.eu>
- Es gibt keine Begrenzung für die Anzahl der Befragten, Sie können so viele Personen ansprechen, wie Sie möchten.
- Das Forschungsteam informiert Sie gelegentlich per E-Mail über den Fortschritt Ihres Museums.

Berichtend

- Kurz nach Ende des Studienzeitraums (30. November 2025) werden wir mit der Verarbeitung und Analyse aller Daten beginnen. So entsteht ein umfangreicher, persönlicher Forschungsbericht, der auf Ihr Museum zugeschnitten ist. Dieser Bericht wird Ihnen später per E-Mail zugesendet.
- Sie werden zu einer (unverbindlichen) Online-Abschlussveranstaltung „Erste Schritte mit den Ergebnissen“ eingeladen. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie zu einem späteren Zeitpunkt.

Viel Glück!

Mit freundlichen Grüßen

das Sentomus-Forschungsteam

E-Mail-Vorlage: Umfrage zur Teilnahme

Sehr geehrte/r [Name],

Sagen Sie Ihre Meinung über unser Museum!

[Name des Museums] legt großen Wert auf Ihre Meinung! Wir wollen wissen, wobei wir gut sind, wobei wir uns verbessern können und wie wir Ihr Museumserlebnis so angenehm wie möglich gestalten können. Wir möchten Sie bitten, unsere Umfrage auszufüllen und uns zu helfen.

[Fügen Sie hier den Link zu Ihrer Umfrage ein]

Die Befragung ist völlig anonym und dauert ca. 10 Minuten.

Als Dankeschön retten wir 1m² gefährdeten Regenwald für jede abgeschlossene Umfrage. Darüber hinaus haben Sie die Chance, eine Reise zu gewinnen. Sie können die Umfrage bis zum 30. November 2025 ausfüllen.

Vielen Dank im Voraus für Ihr Feedback!

[Name des Museums]