



Briefing Enquête publique Sentomus

Cher, Chère,

Cette séance d'information vous donne un aperçu des étapes à suivre pour le lancement du sondage public pour votre musée. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter l'équipe de recherche par courriel : contact@sentomus.eu

- Nous programmons notre propre questionnaire personnalisé pour chaque musée. Les informations pour **personnaliser** votre enquête peuvent être transmises à l'équipe projet via la plateforme de recherche : <https://nl.sentomus.eu> (cliquez sur « connexion »)
 - Vous pouvez vous connecter à cette plateforme de recherche via votre adresse e-mail et le mot de passe que vous avez choisi. Vous avez oublié votre mot de passe ? Cliquez ensuite sur « mot de passe oublié ».
- Après vous êtes connectés à la plateforme, vous verrez un bouton vert « Étape 1 : Créez votre enquête ici ». Cliquez sur ce bouton pour transmettre les informations sur votre musée. Vous avez également la possibilité d'ajouter vos propres questions à votre sondage. L'équipe de projet se mettra ensuite au travail pour programmer votre enquête. Cela prend environ 5 jours ouvrables. Vous serez averti lorsque votre sondage sera disponible.

L'étude débutera le 01 juin 2023 et se poursuivra jusqu'au 30 avril 2024. Pendant cette période, vous pouvez faire appel à vos visiteurs pour donner leur avis au moment qui convient le mieux à votre musée. Vous n'êtes donc pas obligé de commencer immédiatement le 1^{er} juin, mais vous pouvez commencer à communiquer quand vous le souhaitez.

Nous fournissons une variation de documents et de méthodes de communication pour joindre les répondants à votre sondage le plus facilement possible.

Vous trouverez une large sélection de supports de communication personnalisés pour votre musée dans la plateforme de recherche (<https://nl.sentomus.eu>). Vous le trouverez derrière le bouton « divulguer le sondage », après avoir fourni les informations pour personnaliser votre sondage. Vous y trouverez :

- Supports de communication numériques (pour newsletters, e-mails, réseaux sociaux, ...)
- Matériel de communication imprimable (peut être imprimé sous forme d'affiche ou de dépliant si désiré)
- Votre propre code QR et un lien d'enquête unique (le lien vers votre propre sondage)
- Matériel de communication pour votre ville ou municipalité (si vous souhaitez faire un appel à des non-visiteurs via la ville ou la municipalité)
- Le logo de l'étude (si vous souhaitez concevoir vous-même des matériaux)

Vous trouverez ci-dessous un certain nombre de méthodes pour appeler vos visiteurs, anciens visiteurs et non-visiteurs à donner leur avis sur votre musée.

1. E-mail / newsletter aux visiteurs

Vous pouvez appeler les visiteurs par e-mail ou newsletter pour donner leur avis sur le musée. Si vous le souhaitez, vous pouvez soutenir cet e-mail / newsletter avec du matériel visuel numérique, que vous trouverez dans la plate-forme de recherche. À la fin de ce briefing, vous trouverez un exemple de message pour votre newsletter ou votre e-mail.

Vous êtes libre d'utiliser le matériel visuel et le modèle de courriel proposés, ou de communiquer à votre manière et dans votre propre identité d'entreprise. Si vous rédigez vous-même un message, veuillez inclure les éléments suivants :

- Veuillez indiquer que l'heure de fin de l'enquête est le 30/04/2024 (ou une heure antérieure de votre choix).
- Mentionnez que 1 m² de forêt tropicale est économisé par enquête entièrement complétée et que l'on a une chance de gagner l'un des voyages.
- Fournissez votre lien de sondage personnel afin que les répondants puissent facilement surfer sur votre sondage. Vous trouverez ce lien sur la même page où vous trouverez le matériel de communication.

Vous pouvez faire appel à tout le monde, qu'ils aient récemment visité le musée ou non. Les personnes qui ne sont pas allées au musée depuis longtemps, ou qui n'y sont jamais allées, peuvent également être contactées. Ils peuvent être appelés à participer via le même lien d'enquête. Sur la base des réponses, le sondage reconnaîtra s'ils sont des visiteurs, des anciens visiteurs ou des non-visiteurs et leur présentera les bonnes questions.

Assurez-vous de tester le lien de l'enquête avant d'envoyer l'e-mail. En cas de problème, contactez l'équipe projet via contact@sentomus.eu

2. Communication numérique

Les bannières numériques disponibles sur la plateforme de recherche peuvent également être utilisées pour toutes sortes de communication et plateformes numériques. Par exemple, vous pouvez utiliser les médias sociaux de votre musée, communiquer sur votre site web, ... Il suffit d'avoir la bannière liée à votre lien d'enquête personnel.

Les visiteurs, les anciens visiteurs et les non-visiteurs peuvent (s'ils le souhaitent) être appelés à participer via le même lien d'enquête. Sur la base des réponses, le sondage reconnaîtra s'ils sont des visiteurs, des anciens visiteurs ou des non-visiteurs et leur présentera les bonnes questions.

3. Communication dans le musée

Des affiches / flyers personnalisés ont été créés pour vous, sur lesquels votre lien d'enquête personnel et votre code QR personnalisé sont mentionnés. Vous pouvez trouver ces documents sur la même plateforme de recherche : <https://nl.sentomus.eu>

Si vous le souhaitez, vous pouvez imprimer ces documents (ou les faire imprimer) et les accrocher au musée, afin de faire connaître la recherche de cette manière et de soutenir la communication numérique. Vous pouvez également imprimer ces documents sous forme de dépliant, de préférence au format A6. Vous pouvez les distribuer aux visiteurs du musée, par exemple, à la billetterie.

4. Par l'intermédiaire de votre ville / municipalité

En plus des visiteurs, les anciens visiteurs et les non-visiteurs peuvent également participer à l'enquête. Par exemple, vous pouvez joindre ces personnes par l'intermédiaire d'organisations ou d'associations avec lesquelles vous avez des contacts, ou par l'intermédiaire de la ville ou de la municipalité dans laquelle votre musée est situé.

À cette fin, des documents de communication distincts ont été fournis, qui peuvent être utilisés par la ville ou la municipalité. Ces documents ne proviennent pas du musée, mais de la ville ou de la municipalité. Ils peuvent être utilisés par divers canaux pour appeler les gens à donner leur avis pour la ville ou la municipalité. L'incitation (économiser 1 m² de forêt tropicale menacée et avoir une chance de gagner un voyage) est importante pour communiquer avec.

Pendant la période de consultation

- Vous pouvez consulter vos résultats actuels et le nombre de répondants à tout moment dans le tableau de bord personnel de votre musée. De cette façon, vous pouvez faire appel à des personnes supplémentaires si vous le souhaitez ou si nécessaire. Vous pouvez trouver votre tableau de bord sur la plateforme de recherche <https://nl.sentomus.eu>
- Il n'y a pas de limite au nombre de répondants, vous pouvez faire appel à autant de personnes que vous le souhaitez.
- L'équipe de recherche vous tiendra occasionnellement informé par courriel de l'avancement de la recherche pour votre musée.

Rapports

- Peu après la fin de la période d'étude (30 avril 2024), nous commencerons à traiter et à analyser toutes les données. Il en résulte un rapport de recherche personnel complet adapté à votre musée. Ce rapport vous sera livré par e-mail ultérieurement.
- Vous serez invité à un événement final en ligne (sans engagement) « Commencer avec les résultats ». Vous recevrez plus d'informations à ce sujet plus tard.

Bonne chance !

Cordialement

L'équipe de recherche Sentomus

Modèle de courriel : Appel à participation

Cher [nom],

Donnez votre avis sur notre musée!

[Nom du musée] attache une grande importance à votre opinion ! Nous voulons savoir où nous nous en sortons bien, où nous pouvons nous améliorer et comment nous pouvons rendre votre expérience muséale aussi agréable que possible. Nous aimerions vous demander de remplir notre sondage et de nous aider.

[collez le lien vers votre sondage ici]

L'enquête est complètement anonyme et dure environ 10 minutes.

Pour vous remercier, nous économisons 1 m² de forêt tropicale menacée pour chaque enquête complétée. De plus, vous avez une chance de gagner l'un des voyages qui seront tirés au sort. Vous pouvez remplir l'enquête jusqu'au 30 avril 2024.

Merci d'avance pour vos commentaires!

[Nom du musée]