



## Briefing Etude Sentomus

Chère Madame, cher Monsieur,

Cette séance d'information vous donne un aperçu des étapes à suivre pour le lancement de l'enquête publique concernant votre musée. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter l'équipe de recherche par courriel : [contact@sentomus.eu](mailto:contact@sentomus.eu)

- Nous programmons notre questionnaire, personnalisé pour chaque musée. Vous pouvez transmettre à l'équipe projet les informations pour **personnaliser** votre enquête via la plateforme de recherche : <https://fr.sentomus.eu>
  - Vous pouvez vous connecter à cette plateforme de recherche via votre adresse e-mail et le mot de passe que vous avez choisi. Vous avez oublié votre mot de passe ? Cliquez sur « mot de passe oublié ».
- Après vous être connecté à la plateforme, vous verrez un bouton vert « Étape 1 : Créez votre enquête ici ». Cliquez sur ce bouton pour transmettre les informations sur votre musée. Vous avez également la possibilité d'ajouter vos propres questions à votre enquête. L'équipe de projet se mettra ensuite au travail pour la programmer. Cela prend environ 5 jours ouvrables. Vous serez averti lorsque votre enquête sera disponible.

L'étude commencera le 1 avril 2025 et se poursuivra jusqu'au 30 novembre 2025. Pendant cette période, vous pourrez faire appel à vos visiteurs pour qu'ils donnent leur avis au moment qui convient le mieux à votre musée. Vous n'êtes donc pas obligé de commencer immédiatement le 1<sup>er</sup> avril, mais vous pouvez commencer à communiquer quand vous le souhaitez.

Nous fournissons une variété de documents et de méthodes de communication pour joindre les répondants à votre enquête le plus facilement possible.

Vous trouverez une large sélection de supports de communication personnalisés pour votre musée dans la plateforme de recherche (<https://fr.sentomus.eu>). Vous les trouverez en cliquant sur le bouton « annoncer votre enquête », après avoir fourni les informations pour personnaliser votre propre enquête. Vous y trouverez :

- Supports de communication numériques (pour newsletters, e-mails, réseaux sociaux,...)
- Matériel de communication imprimable (peut être imprimé sous forme d'affiche ou de dépliant si désiré)
- Votre propre code QR et un lien d'enquête unique (le lien vers votre propre enquête)
- Matériel de communication pour votre ville ou municipalité (si vous souhaitez faire un appel à des non-visiteurs via la ville ou la municipalité)
- Le logo de l'étude (si vous souhaitez concevoir vous-même du matériel)

Vous trouverez ci-dessous un certain nombre de méthodes pour appeler vos visiteurs, anciens visiteurs et non-visiteurs à donner leur avis sur votre musée.

#### 1. E-mail / newsletter aux visiteurs

Pour que vos visiteurs donnent leur avis sur le musée, vous pouvez les contacter par e-mail ou newsletter. Si vous le souhaitez, vous pouvez accompagner cet e-mail / newsletter avec du matériel visuel numérique, que vous trouverez dans la plateforme de recherche. À la fin de ce briefing, vous trouverez un exemple de message pour votre newsletter ou votre e-mail.

Vous êtes libre d'utiliser le matériel visuel et le modèle de courriel proposés, ou de communiquer à votre manière et dans votre propre identité d'entreprise. Si vous rédigez vous-même un message, veuillez inclure les éléments suivants :

- Veuillez indiquer que la date de fin de l'enquête est le 30/11/2025 (ou une date antérieure de votre choix).
- Mentionnez que 1 m<sup>2</sup> de forêt tropicale est sauvegardé par enquête entièrement complétée et que les répondants ont une chance de gagner l'un des voyages.
- Fournissez votre lien d'enquête personnel afin que les répondants puissent facilement surfer sur l'enquête. Vous trouverez ce lien sur la même page que le matériel de communication.

Vous pouvez faire appel à tout le monde, que les personnes aient récemment visité le musée ou non. Les personnes qui ne sont pas allées au musée depuis longtemps, ou qui n'y sont jamais allées, peuvent également être contactées. Elles peuvent être appelées à participer via le même lien d'enquête. Sur la base des réponses, l'enquête reconnaîtra s'il s'agit de visiteurs actuels, d'anciens visiteurs ou de non-visiteurs et leur présentera les bonnes questions.

Assurez-vous de tester le lien de l'enquête avant d'envoyer l'e-mail. En cas de problème, contactez l'équipe projet via [contact@sentomus.eu](mailto:contact@sentomus.eu)

## 2. Communication numérique

Les bannières numériques disponibles sur la plateforme de recherche peuvent également être utilisées pour toutes sortes de communication et plateformes numériques. Par exemple, vous pouvez utiliser les médias sociaux de votre musée, communiquer sur votre site web,... Il suffit d'avoir la bannière liée à votre lien d'enquête personnel.

Les visiteurs, les anciens visiteurs et les non-visiteurs peuvent (s'ils le souhaitent) être appelés à participer via le même lien d'enquête. Sur la base des réponses, le sondage reconnaîtra s'il s'agit de visiteurs actuels, d'anciens visiteurs ou de non-visiteurs et leur présentera les bonnes questions.

## 3. Communication dans le musée

Des affiches / flyers personnalisés ont été créés pour vous. Votre lien d'enquête personnel ainsi que votre code QR personnalisé y sont mentionnés. Vous pouvez trouver ces documents sur la même plateforme de recherche : <https://fr.sentomus.eu>

Si vous le souhaitez, vous pouvez imprimer ces documents (ou les faire imprimer) et les afficher dans le musée, afin de faire connaître la recherche et de soutenir la communication numérique. Vous pouvez également imprimer ces documents sous forme de dépliant, de préférence au format A6. Vous pouvez les distribuer aux visiteurs, par exemple, à la billetterie.

4. Il est possible de réaliser un échantillonnage strictement aléatoire en interrogeant les visiteurs à la sortie du musée. Vous pouvez alors faire réaliser l'enquête par des enquêteurs (employés, bénévoles, étudiants, ...). Nous vous recommandons d'utiliser des tablettes ou des smartphones pour permettre un remplissage numérique efficace du questionnaire et exploiter pleinement le caractère dynamique du formulaire. Une version imprimable simplifiée du questionnaire est toutefois également disponible sur la plateforme de recherche.

Souhaitez-vous interroger les visiteurs en direct au musée ? Demandez alors au projet une note d'information spécifique pour les enquêteurs.

## 5. Par l'intermédiaire de votre ville / municipalité

En plus des visiteurs actuels, les anciens visiteurs et les non-visiteurs peuvent également participer à l'enquête. Par exemple, vous pouvez joindre ces personnes par l'intermédiaire d'organisations ou d'associations avec lesquelles vous avez des contacts, ou par l'intermédiaire de la ville ou de la municipalité dans laquelle votre musée est situé.

À cette fin, des documents de communication distincts ont été fournis, qui peuvent être utilisés par la ville ou la municipalité. Ces documents ne proviennent pas du musée, mais de la ville ou de la municipalité. Ils peuvent être utilisés par divers canaux pour appeler les gens à donner leur avis pour la ville ou la municipalité. L'incitation (sauvegarder 1 m<sup>2</sup> de forêt tropicale menacée et avoir une chance de gagner un voyage) est importante pour communiquer avec eux.

### **Pendant la période de consultation**

- Vous pourrez consulter vos résultats actuels et le nombre de répondants à tout moment dans le tableau de bord personnel de votre musée. Cela vous permettra de faire appel à des personnes supplémentaires si vous le souhaitez ou si nécessaire. Vous trouverez votre tableau de bord sur la plateforme de recherche <https://fr.sentomus.eu>
- Il n'y a pas de limite au nombre de répondants, vous pouvez faire appel à autant de personnes que vous le souhaitez.
- L'équipe de recherche vous tiendra occasionnellement informé par courriel de l'avancement de la recherche pour votre musée.

### **Rapports**

- Peu après la fin de la période d'enquête (30 novembre 2025), nous commencerons à traiter et à analyser toutes les données. Il en résultera un rapport de recherche personnel complet adapté à votre musée. Ce rapport vous sera adressé par e-mail ultérieurement.
- Vous serez invité à un événement final en ligne (sans engagement) « Les résultats... et maintenant ? ». Vous recevrez plus d'informations à ce sujet plus tard.

Bonne chance !

Cordialement

L'équipe de recherche Sentomus

### Modèle de courriel : Appel à participation

Cher [nom],

Donnez votre avis sur notre musée !

[Nom du musée] attache une grande importance à votre opinion ! Nous voudrions savoir ce que nous faisons de bien, où nous pouvons nous améliorer et comment nous pouvons rendre votre expérience muséale aussi agréable que possible. Nous aimerions vous demander de remplir notre enquête et de nous aider.

[collez le lien vers votre sondage ici]

L'enquête est complètement anonyme et dure environ 10 minutes.

Chaque enquête complétée, permettra de sauvegarder 1 m<sup>2</sup> de forêt tropicale menacée. Vous aurez également une chance d'être tiré au sort pour gagner un voyage. Vous pouvez remplir l'enquête jusqu'au 30 novembre 2025.

Merci d'avance pour vos commentaires !

[Nom du musée]